

Clouidary liefert inspirierende Bilder und Videos für die Rezeptplattform Cookidoo® von Thermomix®

Herausragendes kundenerlebnis auf allen geräten und in allen zielmärkten

Verbesserte Agilität durch Erweiterungsmöglichkeiten und Automatisierung

Schnellere Releasezyklen bei größerer kreativer Freiheit

Vorwerk nutzt Clouidary, um über seine Rezeptplattform „Cookidoo®“ hochwertige Bilder und Videos zu verwalten und schnell und zuverlässig an Millionen von Thermomix®-Kunden auszuspielen. Die mehr als 66.000 digitalen Rezepte in Cookidoo® sind nicht nur über das Web und mobile Anwendungen abrufbar, sondern auch über die neue Generation der smarten Thermomix®-Küchenmaschine TM6, die das Internet der Dinge (IoT) in die Küche bringt. Mit Unterstützung der Image- und Video-Managementplattform von Clouidary kann Vorwerk sein Qualitätsversprechen durch überzeugende visuelle Darstellungen und ein einheitliches globales Markenerlebnis einlösen.



„Mit der hochmodernen Lösung von Clouidary ist es möglich, alles über APIs zu konfigurieren. Das passt hervorragend zu unserer Microservices-Architektur. Die Integration mit all unseren Microservices ist sehr einfach. Mit Clouidary braucht es zudem keinen langen Bereitstellungszyklus, um neue Features zu liefern.“

— **Sebastian Röhren**, Senior Solution Architect Digital R&D



INDUSTRIE

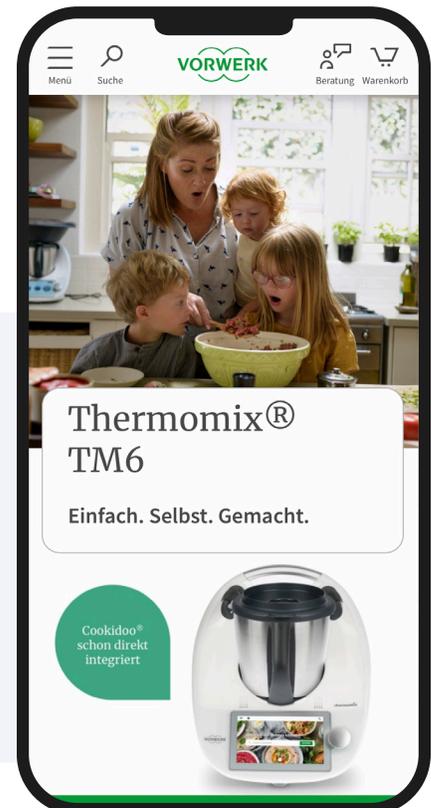
Konsumgüter

GRÖSSE

9,000 angestellte

HAUPTQUARTIER

Wuppertal, Deutschland



UNTERNEHMEN

Vorwerk

Die Vorwerk & Co. KG wurde 1883 in Wuppertal gegründet und ist heute bekannt für ihre erstklassigen Hightech-Haushaltsgeräte. Das Flaggschiff „Thermomix®“ stammt aus den 1960er-Jahren. Seitdem hat Thermomix® die Küchen im Sturm erobert. Heute werden jede Minute mindestens zwei Geräte verkauft, die im Jahr 2019 weltweit einen Umsatz von rund 1,27 Milliarden Euro erwirtschafteten. Für die meisten Thermomix®-Besitzer ist die Website und die App „Cookidoo®“ von Vorwerk die zentrale Anlaufstelle für Rezepte.

DIE HERAUSFORDERUNG

Bereitstellung von Bildern und Videos für unzählige Geräte weltweit

Optisch ansprechende Bilder und Videos inspirieren Hobbyköche, in ihre Küchengeräte zu investieren und immer wieder neue Rezepte aus den über 66.000 getesteten Gerichten der Cookidoo®-Datenbank auszuprobieren. Die Guided-Cooking-Funktion von Cookidoo® führt den Nutzer visuell Schritt für Schritt durch jedes Rezept. Kurze Videos bieten Tipps, insbesondere bei anspruchsvolleren Rezeptschritten, um das Kocherlebnis noch einfacher zu gestalten. Aus all diesen Gründen ist die Bereitstellung von hochwertigen Rich-Media-Inhalten auf den Cookidoo®-Websites, mobilen Anwendungen und Geräten von zentraler Bedeutung.

„Unsere Kunden erwarten ein hochwertiges Hard- und Software-Erlebnis. Dazu gehören hochwertige Cookidoo®-Visualisierungen und schnelle Seitenladezeiten auf allen unseren Geräten“, erklärt Stefan Motz, Head of Digital Products Management bei Vorwerk. „Um unseren Kunden ein erstklassiges Kocherlebnis zu bieten, spielen Bilder und Videos eine entscheidende Rolle.“

Diese visuellen Inhalte schnell und weltweit an alle Geräte und Websites auszuliefern, erweist sich als eine große Herausforderung. Vorwerk benötigt deshalb ein Content Delivery Network (CDN), um Bilder und Videos in allen Regionen, in denen das Unternehmen die Plattform betreibt, effizient bereitzustellen. Das ist vor allem in China eine Herausforderung, da die Inhalte über ein lokales CDN ausgeliefert werden müssen.

Hinzu kommt, dass IoT-Geräte wie das Flaggschiff Thermomix® spezielle Anforderungen an den Video-Codec haben. Videos erzeugen eine relativ hohe Datenmenge und müssen daher komprimiert werden. Für eine optimale Wiedergabe auf allen Geräten, unabhängig von der zur Verfügung stehenden Bandbreite, müssen die Videos in verschiedenen Auflösungen und Bitraten vorliegen. Adaptive Streaming sorgt dabei für eine unterbrechungsfreie Wiedergabe. Zudem werden für unterschiedliche Anwendungsfälle verschiedene Videovarianten benötigt. Diese Anforderungen adäquat umzusetzen, erfordert Zeit, Ressourcen und technisches Know-how.

Darüber hinaus benötigte Vorwerk eine Lösung, die sich gut in die auf Amazon EKS-Clustern betriebene Microservices-Architektur einfügt, in der zudem Technologien wie Contentful als CMS oder Algolia für die Suche zum Einsatz kommen.

CLOUDINARY-LÖSUNG

Automatisierung, benutzerdefinierter Workflow und attraktives Kundenerlebnis

Die Bild- und Video-Management-Plattform von Cloudinary überwindet alle drei Hürden. Sie löst die komplexe Codec-Herausforderung durch die Anwendung von Algorithmen, die automatisch das Gerät und den Browser des Endbenutzers erkennen und dann das Video im optimalen Format und Codec bereitstellen. Es gibt keine manuelle Vorbearbeitung oder Wartezeiten, d. h. keine Ressourcenengpässe, die den Veröffentlichungsprozess ausbremsen. Dadurch wird auch sichergestellt, dass visuelle Inhalte schnell geladen und reibungslos für den Endbenutzer wiedergegeben werden. Das Codec-Knowhow von Cloudinary ist auch der Schlüssel für das richtige Setup der Thermomix® Geräte.

„Von Anfang an hatten wir Zugriff auf das Support-Team von Cloudinary und dessen fachspezifisches Wissen und Erfahrung im Bereich Video“, sagt Sebastian Röhren, Senior Solution Architect Digital R&D. „Sie sind auch bei kurzfristigen Anfragen sehr reaktionsschnell. Wir hatten mehrere Web-Sessions mit den Experten, um gemeinsam diese Themen zu diskutieren und Lösungen für unsere speziellen Anforderungen zu erarbeiten.“

Und schließlich sorgen die Partnerschaften in China mit Anbietern wie Akamai und ChinaCache für eine globale CDN-Abdeckung in diesem wichtigen Markt, während die Inhalte von Vorwerk weiterhin in einem europäischen Rechenzentrum gehostet werden.

DIE ERGEBNISSE

Außergewöhnliche Leistung und Kundenerlebnisse, in allen Umgebungen

Vorwerk setzt besonders hohe Standards an die eigene Produktqualität. Für das Unternehmen ist es unerlässlich, ein visuelles Markenerlebnis für Cookidoo® über alle Regionen und Geräte hinweg zu bieten, in denen die Rezeptplattform verfügbar ist und unterstützt wird.



Cloudinary ermöglichte es Vorwerk, Bild- und Videoinhalte schnell und ohne Unterbrechungen in allen bedienten Märkten und auf allen Geräten, einschließlich der Thermomix® IoT-Geräte, bereitzustellen.

— **Sebastian Röhren**, Senior Solution Architect Digital R&D

Entscheidend ist, dass Cloudinary es dem Entwicklungsteam von Vorwerk auch ermöglicht, die beste Bild- und Videoqualität zu liefern, die Nutzer heutzutage erwarten:

„Dank Cloudinary haben wir unseren Bild- und Video-Workflow automatisiert“, so Röhren. „Um das beste Kundenerlebnis zu bieten, nutzen unsere Teams die breite Palette an Funktionen, die Cloudinary bietet, um Media-Assets zu transformieren und die Leistung zu optimieren.“

Diese Transformationen machen es dem Marketingteam von Vorwerk letztlich leichter, neue Rezeptsammlungen zu bewerben. Das Entwicklungsteam kann dabei auf einfache Weise die Größe und den Zuschnitt von Bildern ändern, sie im optimalen Format, in der besten Qualität und Auflösung bereitstellen und/oder Filter und Effekte anwenden. Mit Cloudinary ist all das „on-the-fly“ möglich, sodass die Teams autonomer arbeiten und mehr Inhalte schneller veröffentlichen können.

Und es braut sich noch mehr zusammen in der Vorwerk Küche. Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich mit dem Support-Team von Cloudinary zusammen, um neue Funktionen für die Kunden bereitzustellen. Lassen Sie sich überraschen.

Über Cloudinary

Es ist die Mission von Cloudinary, durch das Ausschöpfen des Potenzials ihrer Media-Assets Unternehmen in die Lage zu versetzen, inspirierende und verbindende visuelle Erlebnisse zu bieten. Mit mehr als 50 Milliarden verwalteten Assets und 7.500 Kunden weltweit ist Cloudinary der Industriestandard für Entwickler, Kreative und Vermarkter, die Fotos und Videos hochladen, speichern, umwandeln, verwalten und bereitstellen möchten. Führende Marken wie Atlassian, Bleacher Report, Bombas, Grubhub, Hinge, NBC, Mediavine, Peloton, Petco und Under Armour sehen in der Nutzung von Cloudinary einen erheblichen geschäftlichen Nutzen, einschließlich einer schnelleren Produkteinführungszeit, einer höheren Benutzerzufriedenheit, einem stärkeren Engagement und einer höheren Konversion. Weitere Informationen finden Sie unter www.cloudinary.com